

CULTURA Y OCIO

Blue Asteroid, el sello de jazz que nació en las noches del Naima

● El proyecto, impulsado por uno de los socios del emblemático local y con cuatro discos publicados ya, se presenta esta tarde en Fnac

Francisco Camero SEVILLA

Los músicos, no importa lo buenos que sean, no son suficientes para constituir una escena. Esto lo sabe Jorge Moreno, que además de ser uno de los socios cofundadores del Jazz Café Naima –uno de los espacios de referencia de la ciudad para los aficionados a esa música desde su apertura hace ya casi 20 años– y de dirigir y presentar el programa *Miles de huejazz* en la emisora Radiópolis, suma ahora otra faceta a su militancia en la difusión de la cultura jazzística con la creación de un sello discográfico, Blue Asteroid, cuya actividad se extenderá a la organización de conciertos a través de la promotora Factoría Jazz, también creada por él. Acompañado por el periodista Carlos Mármol y varios músicos y cómplices del sello, Moreno presenta hoy a las 19:00 en Fnac este proyecto que cuenta ya con cuatro referencias.

“En los últimos tres años venimos programando diariamente conciertos en el Naima y ha sido fácil constatar que hay variedad en la ciudad, muchos músicos que no habían editado nada a su nombre aunque tenían talento e ideas. Además del caldo de cultivo que se

generó en el bar, influyó también el panorama de crisis, la necesidad de buscar otras cosas, otros alicientes, y a mí lo que siempre me ha gustado en lo más profundo han sido los discos”, dice Moreno sobre la creación de Blue Asteroid, un sello que nace con pragmatismo –“vender discos es complicado, eso ya lo sabemos, pero a estas alturas estoy acostumbrado a maniobrar para pagar facturas y equilibrar gastos e ingresos”– pero también con la ambición de convertirse en el canal principal de la viva pero no siempre visible actividad jazzística en Sevilla.

Con la esperanza de poder editar en un futuro próximo en vinilo y de momento con los discos en CD y formato digital –están disponibles en Spotify y a la venta en iTunes y demás plataformas de internet–, el sello se estrenó con *Ocho*, de Corleone, formación coliderada por el saxofonista Pedro Cortejosa y el baterista David León. “Pedro tenía ya el disco grabado y me lo propuso: fue una ayuda por su parte”, dice Moreno. Los tres restantes álbumes que hasta la fecha integran el catálogo, todos ya “cien por cien Blue Asteroid”, son *En el fondo*, del contrabajista Jaime Serradilla, grabado en directo



El fundador de Blue Asteroid, Jorge Moreno (primero por la derecha, sentado), junto los músicos del Daniel Cano Quintet; abajo, portadas de las primeras cuatro referencias editadas por el sello sevillano.



en el Teatro Duque en formación de trío junto al pianista Roger Mas y al baterista Jo Krause; *Don't touch the blues*, del trompetista Daniel Cano, al frente de un quinteto

que completan Pedro Cortejosa, Paco Charlín (contrabajo), Jesús Pazos (batería) y Wilfried Wilde (guitarra); e *Intrology*, primera grabación del saxofonista Javier

Ortí, registrada en Granada junto a Julián Sánchez (trompeta), Ángel Andrés Muñoz (piano), Javier Delgado (contrabajo) y Nacho Megina (batería).

Moreno se ha propuesto además reeditar trabajos descatalogados u olvidados (anda en conversaciones, por ejemplo, para recuperar las *Memorias* que publicaron Tito Alcedo y Chano Domínguez, un álbum de flamenco-jazz de 1989 que vio la luz sólo en vinilo y hoy es inencontrable). Es otra de las aspiraciones de este sello que, como el legendario Blue Note al que lanza un guiño en su nombre, cuidará especialmente los diseños y el material fotográfico –a cargo de Fernando Infante y Guillermo García–. La otra mitad del nombre, Asteroid, se debe a la pasión por el espacio de su impulsor. “Me pareció que era un buen símil tanto con el sello como con el jazz: es muy difícil describir la trayectoria de un asteroide porque ésta se ve determinada por los cuerpos y obstáculos que encuentra en su camino. Igual que un solo de trompeta o una buena línea de contrabajo son capaces de redefinir todo un tema”.

El optimismo regresa a la edición más latinoamericana de ARCO

Los Reyes inauguran hoy oficialmente la feria de arte en un ambiente de ilusión entre los coleccionistas

Agencias MADRID

Los reyes Felipe y Letizia inaugurarán hoy para el público general la 34 edición de ARCO, que ayer abrió ya sus puertas, pero como es habitual sólo para los profesionales y coleccionistas. En esa primera jornada, las impresiones fueron buenas. La veterana Helga de Alvear, galerista siempre fiel a la feria, consideró que “ARCO ca-

da vez está mejor”. “Mira que es difícil, pero Carlos Urroz [director de la feria] ha conseguido sacar la feria del hoyo”, añadió. En este ambiente de optimismo y de confianza en la remontada (los galeristas han apostado fuerte al acudir con piezas importantes) arrancó una cita que se prolongará hasta el próximo domingo 1 de marzo y que en esta edición tiene como país invitado a Colombia, lo que ha provocado un aumento de la presencia de los coleccionistas latinoamericanos.

Tras un primer recorrido por el recinto, todo indica que la pintura se ha alzado este año como la reina, mientras que las proyec-

ciones y las instalaciones han ganado protagonismo en esta edición, mientras que la fotografía ha cedido el espacio que ocupó en pasadas ediciones y su presencia ya no es tan palpable entre las propuestas llegadas de todo el mundo. A esta diversidad de soportes y de estilos se une el carácter heterogéneo de las apuestas, en las que se respira irreverencia y denuncia, así como reflexión, introspección y emociones puramente sensitivas. Un total de 218 galerías (una menos que el año pasado) procedentes de 29 países participan este año en el mayor encuentro comercial del mercado del arte español.



Dos personas pasan ante una obra de Guillermo Rubí, ayer en ARCO.

SERGIO BARRENECHA / EFE